

## OBJETIVOS

- Con la realización de este curso el alumno será capaz de posicionar correctamente una página web en Google, el buscador utilizado por el 98% de los usuarios en España. En este manual se explican las distintas técnicas para subir el posicionamiento tanto orgánico o natural (SEO) como de pago (SEM) haciendo especial hincapié en las técnicas SMO, relacionadas con la utilización de las redes sociales. El sistema de aprendizaje se basa en numerosos ejemplos y actividades, lo que dota a este manual de un contenido eminentemente práctico.

## PROGRAMA

### 1. POSICIONAMIENTO 1ª PARTE

#### 1.1. Introducción

- Definición de Posicionamiento
- Conceptos Básicos
- Historia y Evolución del Posicionamiento Web
- Factores Importantes en SEO

#### 1.2. Optimización de Elementos Internos

- Elección de las Palabras Clave
- HTML Básico para SEO
- URL Amigables
- El Mapa del Sitio
- El Archivo Robots.txt
- SEO en Gestores de Contenidos
- Malas Prácticas on Page Penalizadas

### 2. POSICIONAMIENTO 2ª PARTE

#### 2.1. Optimización de Elementos Externos

- Enlaces Externos
- Optimización de Social Media

#### 2.2. Herramientas SEO/SEM

- Google Analytics
- Geolocalización
- Penalizaciones
- Herramientas SEM